

DECLARACIÓN PÚBLICA

“MEDICIÓN DE AUDIENCIAS Y CANALES REGIONALES”

Referente a una reciente publicación del diario La Tercera: “People meter 2.0: canales alistan licitación y evalúan usar celulares para medir consumo de televisión”, que indica que TVN, Canal 13, Chilevisión, Mega, La Red, Telecanal y TV+, realizarán una licitación internacional para medir audiencias en la televisión chilena, manifestamos públicamente nuestra profunda preocupación por la circunstancia de que no se incluirá en dicha medición la audiencia correspondiente a toda la televisión regional. Esta omisión nos parece grave, ya que le incorpora un importante sesgo a la medición de audiencia que se pretende llevar a cabo, quitándole gran parte de su valor y representatividad respecto lo que son los consumos reales de los canales televisivos del país. Arcatel estima que un estudio como el anunciado es una herramienta de gran valor, que puede incidir de manera muy relevante en decisiones que afecten a la industria. Por esta razón, este estudio, si pretende ajustarse a parámetros de rigurosidad técnica, debe necesariamente incluir a todos los actores de la industria y no puede, en consecuencia, omitir al sector de los canales regionales. Lamentamos esta situación, que una vez más pone de manifiesto el centralismo que aqueja a nuestro país y que pretende desconocer el enorme aporte de los canales regionales al pluralismo informativo y al fortalecimiento de las identidades locales en nuestro país. Esperamos que, de efectuarse finalmente el estudio, se resuelva esta deficiencia metodológica incluyendo a nuestro sector, de tal manera que se transforme en un instrumento que pueda beneficiar de manera efectiva e inclusiva a toda la industria, sin distinciones.

Lorenzo Marusic Kusanovic

Presidente del Directorio

Arcatel A.G.