



## **Estudio Opinión Pública Comuna Los Andes 2016**

---

## FICHA TÉCNICA

### 1. Universo

Hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes en la comuna de Los Andes, Región de Valparaíso, con una población estimada en 62.866 habitantes (según proyección INE 2015)

### 2. Marco Muestral

El marco muestral, es decir, la población en que se seleccionan las personas a contactar, que corresponde a los hombres y mujeres mayores de 18 años equivalente a 56.494 habitantes

### 3. Diseño Muestral

Se diseñó una muestra estratificada y triétipica. Las dos primeras etapas son de tipo probabilístico y en la tercera se utilizan cuotas.

Primera Etapa: Asignación de casos por estrato, se seleccionan dos estratos, en forma proporcional al tamaño de la comuna dentro de cada estrato. A cada estrato se le asigna un número determinado de entrevistas.

Segunda Etapa: Selección de Hogares, cada encuestador sigue una ruta demarcada previamente dentro de un distrito censal. Luego se selecciona los hogares de acuerdo a un salto sistemático de viviendas, es decir, se utilizan a lo más dos caras de una manzana, entrevistando cada dos casas con número par un lado y número impar el otro lado.

---

Tercera Etapa: Selección Individuos, de acuerdo a un perfil en la hojas de cuotas que se entrega a cada encuestador para asegurar la representatividad de la muestra. Las cuotas escogidas fueron sexo, edad y nivel de ocupación. Según datos del Censo de 2012

#### Tamaño Muestra

El tamaño de la muestra es de **609 casos** para el universo considerado. La cual en su primera etapa se descompone de la siguiente manera:

En el caso de la Cuota por sexo, se tiene una población estimada mayor de 18 años en 56.494 electores, de esto se desprende que de la muestra, se entrevistarán 306 casos serán hombres y 303 casos serán Mujeres.

En la cuota de Edad, se diferenciaron los siguientes segmentos de edad.

Segmento Edad	Muestra
18 a 29 años	188
30 a 44 años	155
45 a 65 años	181
Más de 65 años	85

#### 4 Error Muestral

Se considera un error muestral estimado de 4.0% para un nivel de confianza del 95%

---

# RESULTADOS

## REALIDAD COMUNAL y MEDIOS INFORMATIVOS

---

PREGUNTA ¿Cuáles son los principales problemas que lo afectan a usted en la comuna?  
Señale solamente 3 opciones, las más importantes

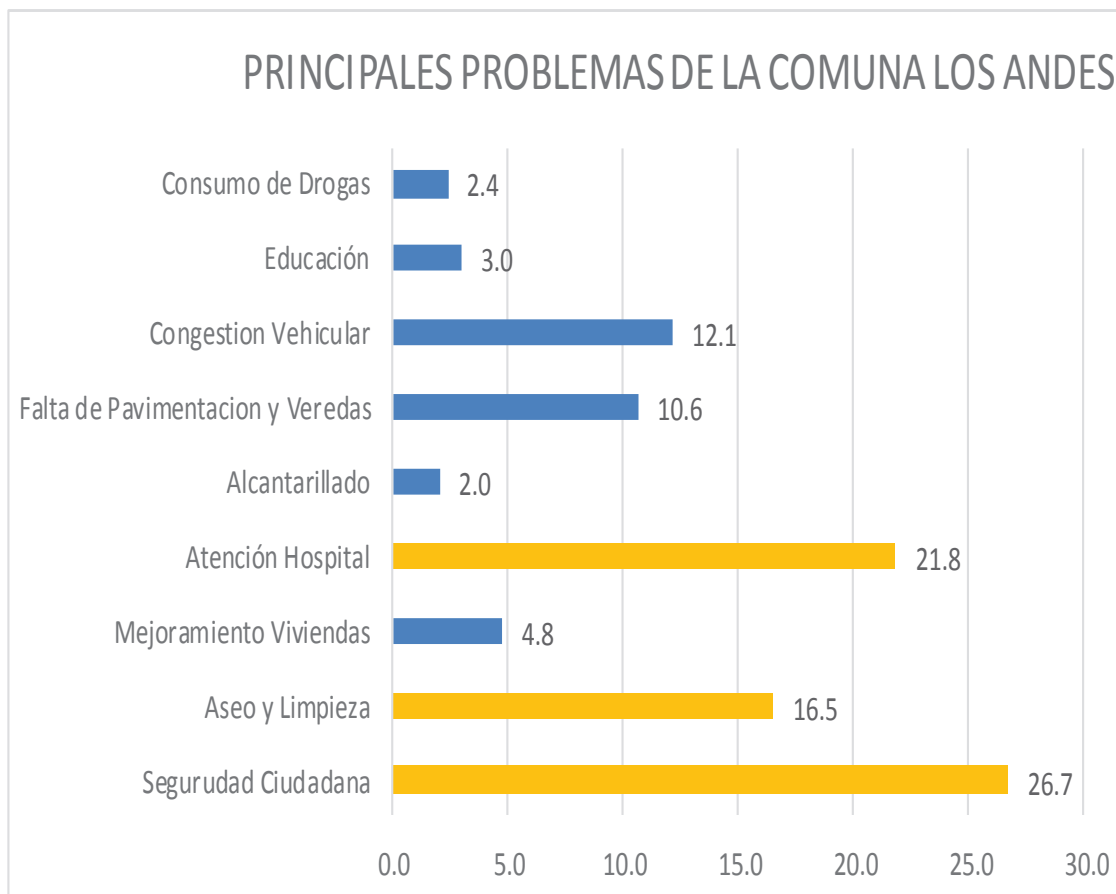


Gráfico N° 1 Principales Problemas de la Comuna

Como se observa en el Gráfico N°1, los tres principales problemas que afectan a la comuna de los Andes son en primer lugar la falta de Seguridad Ciudadana con un 26.7%, en segundo lugar la mala atención en el Hospital con un 21.8% y en tercer lugar falta de Aseo y Limpieza de la comuna con un 16.5%.

Sin dejar de mencionar la Congestión Vehicular con un 12.1% y la falta de pavimentación y Veredas con un 10.6% de las opciones.

---

PREGUNTA ¿Porque Medio de Televisión Ud. se informa?

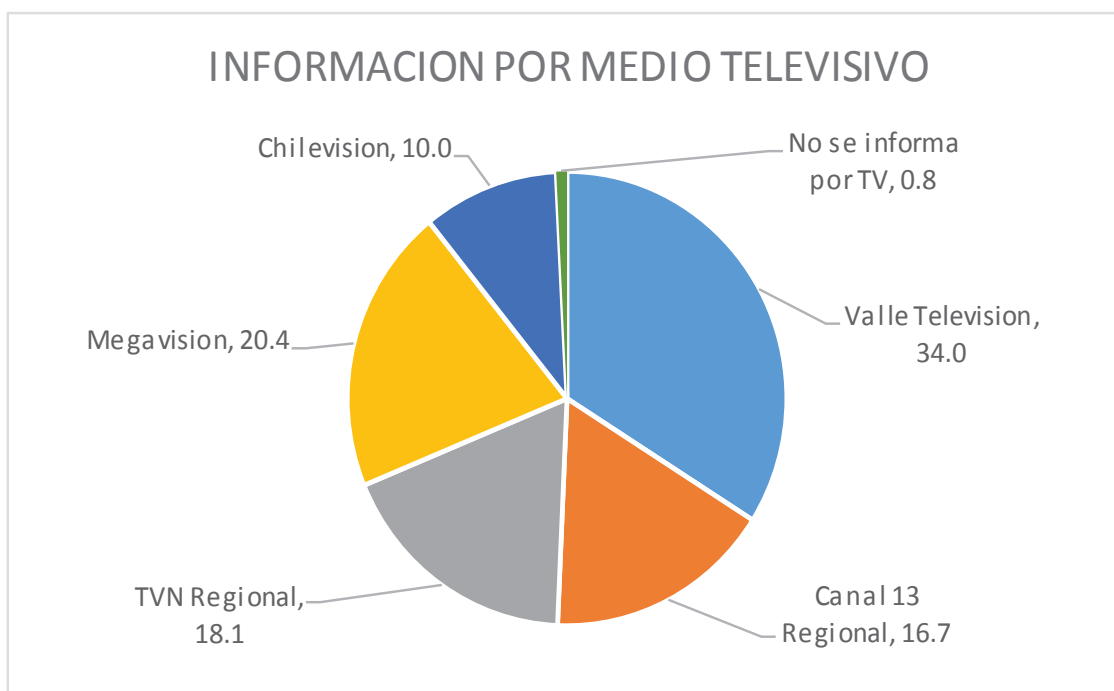


Gráfico N°2 Información por Medio Televisivo

Como se observa en el gráfico N°2, un 34.0% se informa por Valle Televisión, un 20.4% se informa por Megavisión, un 18.1% señala que se informa por TVN Regional, un 16.7% señala que se informa por Canal 13 Regional y un 10.0% señala que se informa por Chilevisión.

En tanto un 0.8% señala que NO se informa por un medio televisivo.

---

PREGUNTA ¿Por qué medio de Comunicación Radial Ud. se informa?

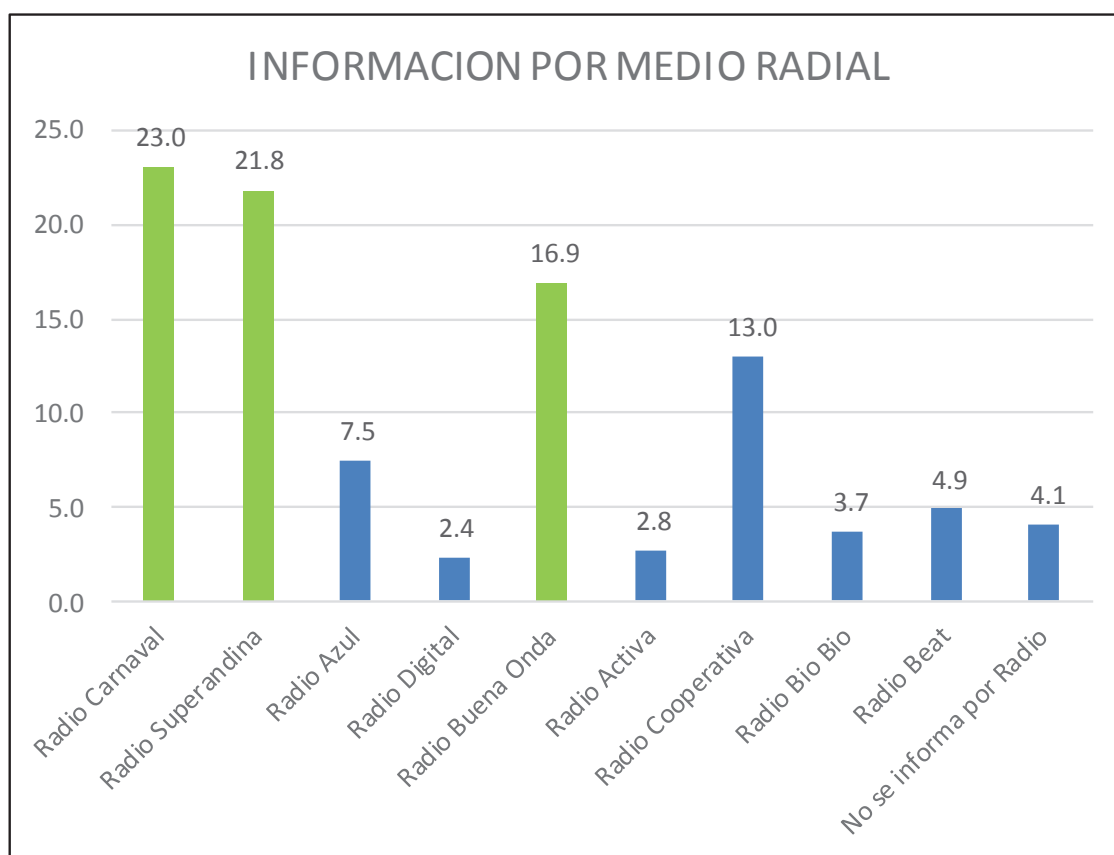


Grafico N°3 Información por Medio Radial

Como se observa en el gráfico N°3, un 23.0% señala que se informa por la radio Carnaval, un 21.8% señala que se informa por la Radio Superandina, mientras que un 16.9% señala que se informa por la radio Buena Onda, en tanto un 13.0% señala que se informa por la radio Cooperativa.

Por otro lado, solo un 4.1% señala que no se informa por un medio radial.

---

PREGUNTA ¿Por qué medio de comunicación escrita Ud. se informa?

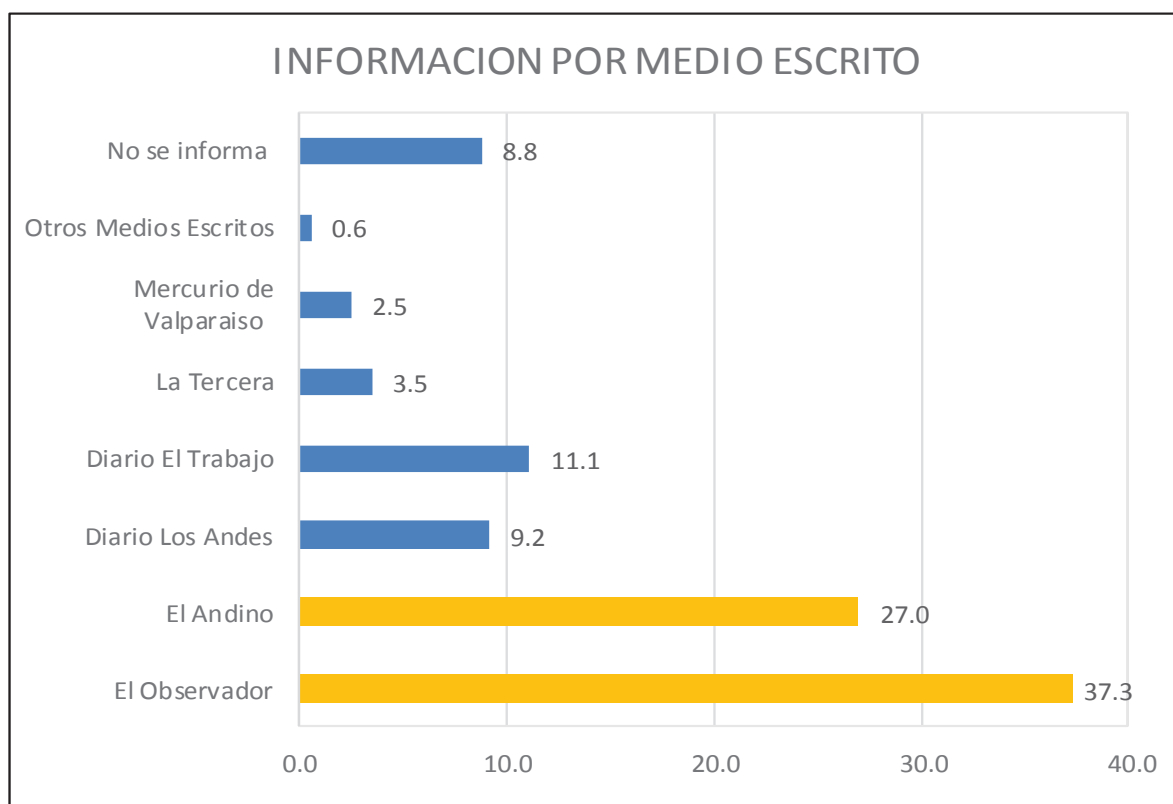


Grafico N° 4 Información por Medio Escrito

Como se observa en el gráfico N° 4, un 37.3% señala que se informa por el Observador, un 27.0% señala que se informa por el Andino, un 11.1% señala que se informa por el Diario el Trabajador, un 9.2% señala que se informa por el diario Los Andes y un 8.8% señala que NO se informa por ningún medio Escrito.



---

PREGUNTA ¿Por qué medio de Comunicación On Line Ud. se informa?

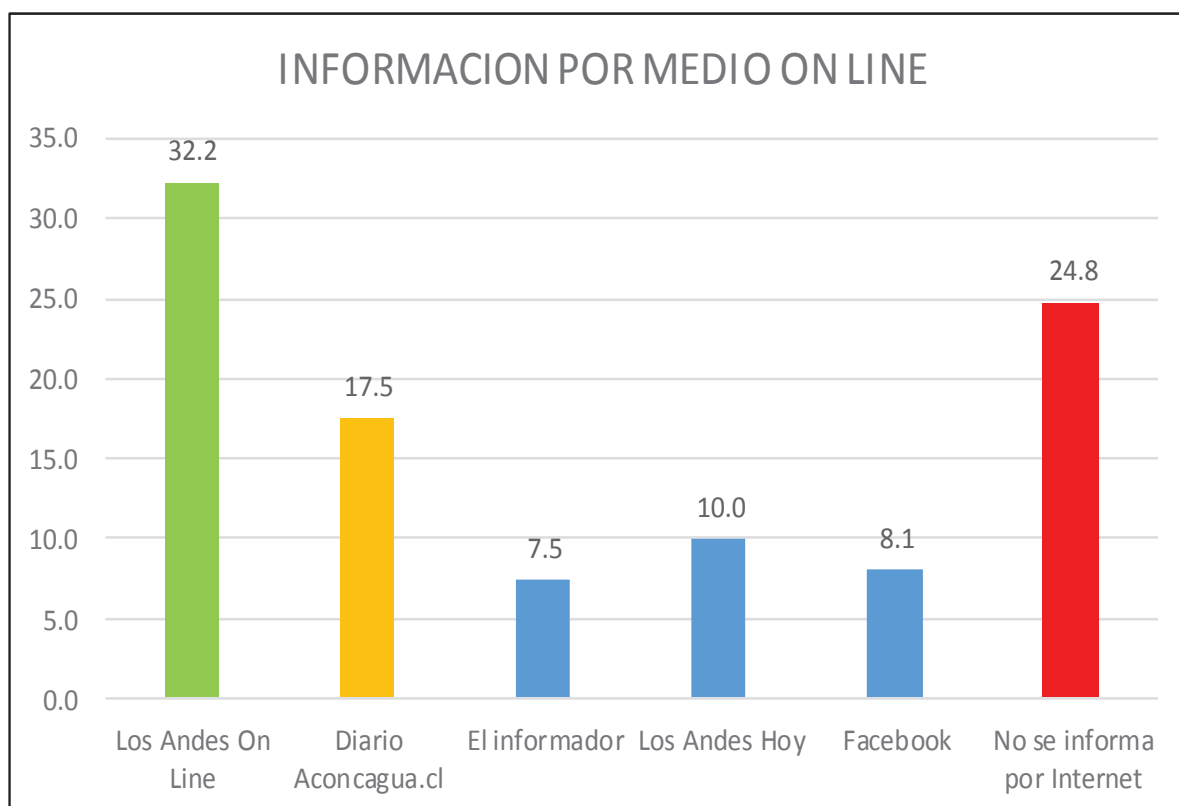


Grafico N° 5 Información por Medio On Line

Como se observa en el grafico N° 5, un 32.2% señala que se informa por el portal Los Andes On Line, un 17.5% señala que se informa por el Diario Aconcagua.cl, un 10.0% señala que se informa por la plataforma Los Andes Hoy, un 7.5% señala que se informa por el Informador on line y un 8.1% señala se informa por la plataforma on line de Facebook. Mientras que un 24.8% señala que NO se informa por ningún medio on line.